

## Relatório de Gestão - Coordenadoria de Comunicação Social (CCS)

Os itens a seguir devem ser considerados na elaboração do relatório da unidade:

**INTRODUÇÃO:** A Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) é responsável pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações da UFSCar. Seu papel é preservar as diretrizes de comunicação da Universidade, elaborando estratégias de divulgação que ampliem o alcance da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas das comunidades interna e externa da Universidade. A CCS elabora produtos relacionados à divulgação de pesquisas, eventos, premiações e outros temas relacionados à Universidade. Além disso, mantém relação com a imprensa local, regional e nacional e acompanha a veiculação de notícias da UFSCar na mídia.

### ▶ **Objetivos estratégicos do PDI**

#### **EIXO 6 – EXTENSÃO, COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO**

##### **6.3 Fomentar parcerias nas iniciativas de comunicação e mecanismos de participação e transparência**

Obs: SPDi, AIn e SIn também respondem sobre esse objetivo

- a) Descreva as ações relacionadas a esse objetivo e que foram realizadas no período de 01/2025 a 12/2025.  
Durante o período, a CCS foi demandada e produziu matérias para o Portal e material para as redes sociais de divulgação do Programa Nacional de Prevenção à Corrupção (<https://www.ufscar.br/noticia?codigo=16735&id=ufscar-adere-ao-programa-nacional-de-prevencao-a-corrupcao>) Mapeamento de Laboratórios realizado pela ProPlan ( <https://www.ufscar.br/noticia?codigo=16482&id=ufscar-mapeia-468-laboratorios-e-otimiza-gestao-da-infraestrutura>). Além disso, produziu notas informativas de Segurança Digital para a comunidade interna, sob demanda da Secretaria de Informática (Sin).
- b) Houve dificuldade com relação a esse objetivo?  
Não.
- c) Quais são as perspectivas relacionadas a esse objetivo no curto, médio e longo prazos?  
Está em planejamento uma campanha para a atualização dos dados cadastrais da comunidade que nos trará dados estratégicos sobre o público interno. Além disso, também planejamos uma publicação regular para falar sobre segurança digital.

▶ **Destques:** outras ações consideradas estratégicas pela unidade e que geram impacto em curto, médio e longo prazos na UFSCar e que não estejam diretamente relacionadas aos objetivos do PDI.

O ano de 2025 foi de consolidação do trabalho planejado no final de 2024. Dentro deste planejamento, compreendemos que ampliar o alcance da UFSCar, seja na mídia nacional ou nas mídias mais recentes, como as mídias sociais, passa primeiro pelo atendimento das demandas de nossa comunidade interna. Os números atingidos pela unidade expressam que tal objetivo foi alcançado: em 2025, recebemos, apenas via Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI), 2225 solicitações de divulgação, contra 1970 recebidas em 2024. Dessas, 2025 foram aceitas e resultaram em produtos de divulgação distribuídos à comunidade interna e externa, contra 1611 em 2024.

Um fato que colaborou de forma substancial para a ampliação do atendimento foi o retorno da servidora Adriana Arruda para a CCS. O reforço na força de trabalho permitiu a elaboração de materiais mais direcionados ao atendimento de demandas específicas das unidades, como por exemplo a divulgação das atividades a Agência de Inovação, que costumam atrair visibilidade na mídia; e a ampliação da capacidade de produção de vídeos, que pretendemos explorar ainda mais em 2026.

Com a equipe fortalecida, pudemos nos dedicar à produção de dois materiais balizadores muito importantes para o setor: o **Manual de Produtos e Redação** e as **Diretrizes para as Redes Sociais UFSCar Oficial**. Disponibilizados para a consulta de qualquer pessoa na página da Unidade ([www.ccs.ufscar.br](http://www.ccs.ufscar.br)), os documentos consolidam princípios e práticas já adotados pela equipe e reforçam o compromisso da Instituição com a transparência, a coerência editorial e a qualidade da comunicação pública. Abaixo, uma descrição do conteúdo e os links para os respectivos materiais:

- O Manual de Produtos e de Redação (<https://www.ccs.ufscar.br/arquivos/manual-de-produtos-e-de-redacao.pdf>) atende uma demanda de orientação sobre os serviços da CCS e como acessá-los. Reúne orientações sobre linguagem, formato e padronização de textos, além de detalhar como solicitar a divulgação de conteúdos nos diferentes canais - como o Portal da UFSCar, Inforede, redes sociais e releases.

- As Diretrizes para as Redes Sociais UFSCar Oficial (<https://www.ccs.ufscar.br/arquivos/diretrizes-para-as-redes-sociais-ufscar-oficial-final.pdf>) esclarecem como a presença da UFSCar nas redes sociais é conduzida, com base em valores como responsabilidade, veracidade, legalidade e fortalecimento da imagem institucional. O documento também descreve critérios editoriais e de moderação, e apresenta direcionamentos específicos para cada plataforma - como Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube e TikTok.

### **Outras ações**

- A CCS foi convidada, no final do primeiro semestre de 2025, a propor uma campanha para os 55 anos da Universidade. O resultado foi a campanha "O que a UFSCar construiu em 55 anos?" (<https://www.ufscar.br/noticia?codigo=16640&id=ufscar-55-anos-comunidade-e-convidada-a-compartilhar-vivencias>), que contou com relatos de diversos membros da comunidade acadêmica sobre sua relação com a UFSCar. A campanha será finalizada agora em março de 2026, com a apresentação de uma série de vídeos institucionais que foram produzidos ao longo do segundo semestre de 2025.

- A aproximação com a Prograd na divulgação dos processos seletivos de ingresso, com destaque para o SiSU, resultaram na elaboração do guia rápido do SiSU e de um cronograma específico de divulgação via redes sociais, que facilitou sensivelmente os atendimentos via Instagram. Também na esfera

da divulgação da graduação da UFSCar, a participação da CCS no projeto UFSCar-Escola, liderado pelo Instituto da Cultura Científica (ICC), permitiu a produção de materiais audiovisuais mais adequados ao público interessado.

- Outra ação estratégica foi a participação nas reuniões e encontros do Colégio de Gestores de Comunicação (Cogecom) da Andifes, o que permitiu parcerias importantes, como as postagens articuladas nas redes sociais das instituições de ensino federais do Estado de São Paulo, e o pedido à Reitoria da UFSCar que estabeleça um Grupo de Trabalho para a elaboração de uma Política de Comunicação para a UFSCar, projeto que será desenvolvido no decorrer dos próximos anos.

**Série histórica de indicadores:** verificar e preencher todas as abas da planilha em anexo com os principais números da unidade nos últimos quatro anos (2022-2025). No relatório, destacar os principais dados e fazer uma análise da evolução no período. Caso seja necessário corrigir algum dado de anos anteriores, favor justificar.

Como já dito anteriormente, no ano de 2025 consolidou-se o planejado no final de 2024: a prioridade ao atendimento das demandas da comunidade. Os números atingidos expressam que tal objetivo foi alcançado: em 2025, recebemos, apenas via Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI), 2225 solicitações de divulgação, contra 1970 recebidas em 2024. Dessas, 2025 foram aceitas e resultaram em produtos de divulgação distribuídos à comunidade interna e externa, contra 1611 em 2024.

Essas demandas se tornaram 487 matérias no Portal, 498 releases para a imprensa, 1979 notas no informativo interno e mais de 5 mil publicações em redes sociais, entre vídeos e publicações estáticas (580) e stories (4.682). O resultado dessa produção foi um aumento de 28,9% nos seguidores do nosso perfil oficial no Instagram (de 69 mil para 89 mil no final de 2025), com um total de mais de 18 milhões de visualizações de nossos materiais. Em relação à mídia, segundo a plataforma Comunique-se, utilizada pela CCS para monitoramento da imprensa, em 2025 a UFSCar conseguiu um espaço na mídia tradicional equivalente a mais de 90 milhões de reais em publicidade.